

Existenzgründung und Förderprogramme

In Hennef und dem Rhein-Sieg-Kreis wird Existenzgründern eine breite Palette von Starthilfen angeboten: Beratung, Förderprogramme und vielfältige Veranstaltungen versuchen, den ersten Schritt zum eigenen Unternehmen zu erleichtern und die Risiken zu minimieren.

Die Voraussetzung für einen erfolgreichen Start in die Selbständigkeit ist die solide Planung Ihres Vorhabens. Das [virtuelle Gründerzentrum](#) der Deutschen Ausgleichsbank bietet Ihnen ein Forum, das Sie von Anfang an unterstützt, und das Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung steht.

Wenn Sie weitere Unterstützung benötigen, sollten Sie nicht zögern, sich mit uns in Verbindung zu setzen, um Sie auch über Förderprogramme informieren zu können.

Ein besonderes Angebot ist das Regionalförderprogramm Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler für forschungs- und entwicklungsintensive Unternehmen, das arbeitsplatzschaffende Investitionen durch besonders günstige Kredite unterstützt. Weitere Informationen können Sie gerne anfordern..

Einen aktuellen Überblick über weitere Förderprogramme bietet Ihnen auch die Fördermitteldatenbank des [BMWf](#).

Folgende Fragen sollten Sie vor dem Gang zur Gewerbeanmeldung geklärt haben

- ⇒ Haben Sie einen fundierten Unternehmensplan erstellt?
- ⇒ Ist die Finanzierung ihres Vorhabens gesichert bzw. haben Sie ein Finanzierungskonzept erstellt?
- ⇒ Wenn Sie nicht über genügend Eigenkapital verfügen, haben Sie die Bereitstellung von Fremdmitteln geklärt?
- ⇒ Wenn ja, ist die Zinsbelastung durch die voraussichtlichen Einkünfte tragbar?
- ⇒ Bietet der von Ihnen ausgewählte / ins Auge gefasste Standort eine der Unternehmung entsprechenden Verkehrsanbindung / Lage?
- ⇒ Sind die Geschäftsräume für Ihren Betrieb geeignet oder müssen bei Errichtung / Umbau Voraussetzungen beachtet werden, die die geplanten Kosten in die Höhe treiben?
- ⇒ Erscheinen die Markt- und Existenzchancen Ihrer Geschäftsidee langfristig gesichert?
- ⇒ Haben Sie sich bereits für die Rechtsform Ihres Unternehmens entschieden? Kennen Sie die Vorzüge und gegebenenfalls auch die Nachteile?
- ⇒ Wie bringen Sie Ihr Waren- oder Dienstleistungsangebot einem größtmöglichen Kundenkreis näher? Verfügen Sie über ein entsprechendes Marketingkonzept?
- ⇒ Ist die Waren- oder Materialbeschaffung durch die Lieferfirmen gewährleistet?
- ⇒ Sofern Sie Beschäftigte in Ihrem Unternehmen einstellen wollen, verfügen Sie über Grundkenntnisse der Personalplanung und Personaleinstellung?
- ⇒ Sind eine ordnungsgemäße Buchführung, Kosten- und Erfolgsrechnung sichergestellt?

Ist Ihr privater und geschäftlicher Versicherungsschutz ausreichend?